

# Empresas

EL LIBRO ES EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADO POR EL EQUIPO DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA VIVIENDA SOCIAL

## FECOVI, presentó el libro “Vivienda por cooperativas de ahorro previo. Un camino y sus encrucijadas”

Con el salón de actos colmado de cooperativistas y autoridades la Federación de Cooperativas de Vivienda de Usuarios por Ahorro Previo FECOVI, presentó el libro “Vivienda por cooperativas de ahorro previo. Un camino y sus encrucijadas”, que recoge el trabajo de investigación realizado por el Equipo de Evaluación de Programas y Tecnologías para la Vivienda Social - Instituto de la Construcción de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República.

El presidente de FECOVI Ricardo Pisciotano fue quien tomó la palabra al inicio de la jornada para dar la bienvenida y resaltar la importancia que la federación otorga a trabajos de este tipo que nos permiten analizar la realidad y estudiar las fortalezas y debilidades del sistema cooperativo, en particular de vivienda, que van mucho más allá de la vivienda en sí misma, sino que es una apuesta a lo colectivo, a la participación y a la integración, elementos que ideológicamente son vistos por algunos como amenazas.

Las autoras y autores del libro provenientes de diversas



disciplinas (arquitectura, antropología, ciencias sociales y economía) rescataron el carácter multidisciplinario de la tarea y la forma en que realizaron el trabajo, a través de entrevistas con los propios cooperativistas y de investigación documental, todo lo cual les

permitió arribar a conclusiones que recogen las tres dimensiones del cooperativismo de vivienda por ahorro previo: arquitectónica, económica y social. Resaltaron particularmente el apoyo recibido desde FECOVI en todo el proceso y durante todo el tiempo que

duró la investigación.

A su turno el Director Nacional de Vivienda Arq. Salvador Schelotto excusó a la Ministra de Vivienda quien no pudo hacerse presente por tareas propias del ministerio, y saludó especialmente al equipo investigador y a FECOVI por

promover insumos de este tipo que son necesarios e imprescindibles para las autoridades y para que la ciudadanía comprenda y debata sobre temas complejos. Dijo que ese debe ser el compromiso de la Universidad de la República, porque así lo mandata el propio artículo 2 de la Ley Orgánica, nombre que lleva la colección de libros de la Universidad de la que el libro presentado es parte. Destacó el compromiso del gobierno nacional con el cooperativismo en general, destacando la presencia del Director de INACOOOP Gustavo Bernini, al tiempo que enfatizó el compromiso que se tiene en la cartera de Vivienda con el cooperativismo de vivienda graficándolo con las 7.000 viviendas cooperativas en proceso de construcción durante el presente año. Hizo alusión a la actual reivindicación del sistema cooperativo por préstamos “al 2%” invitando a los investigadores y a la Universidad a producir insumos para dar ese debate con rigor y seriedad.

Además del libro se presentó un audiovisual que recoge las principales conclusiones del trabajo y que será un insumo importante para las nuevas cooperativas.

### NUEVA CONDUCCIÓN

## Coca-Cola FEMSA Uruguay renueva autoridades

Luego de 33 años en el sistema Coca-Cola, Andrewina Mc Cubbin dejará la posición de Directora General de Coca-Cola FEMSA Uruguay el próximo 30 de septiembre.

A lo largo de su camino en la compañía, Mc Cubbin transitó diversas áreas y posiciones de creciente relevancia dentro de la organización, hasta asumir como Directora General en 2007. Durante sus once años de liderazgo permitió a la empresa alcanzar un crecimiento sostenido, aumentando la solidez y el valor de la operación.

A pedido de la compañía, Mc

Cubbin continuará como asesora de Coca-Cola FEMSA Uruguay hasta finales de año como parte de la etapa de integración que está llevando adelante la empresa.

Por otra parte, a partir del 1° de octubre, Erica Sirk asumirá la posición de Directora de la Operación de Coca-Cola FEMSA en Uruguay.

Erica ingresó a Coca-Cola FEMSA en 1998 como joven profesional y sus últimas posiciones fueron como Directora de Administración y Finanzas y luego como Directora Comercial de la compañía en Argentina.

### POR LOS NIÑOS DEL PEREIRA

## Disco lanzó campaña para colaborar con el Hospital Pereira Rossell

Supermercados Disco lanzó su campaña de recaudación 2018 a beneficio del Centro Hospitalario Pereira Rossell con la intención de adquirir un sistema de ventilación mecánica para la Unidad de Cuidados Intensivos de niños (UCIN), así como también un sistema de ventilación mecánica de transporte para las ambulancias de traslado.

En el lanzamiento de la campaña, la dra. Amanda Menchaca, responsable de la UCIN, afirmó que los equipos de asistencia ventilatoria son fundamentales para tratar a los niños afectados pues permiten tratamientos más seguros y de menor duración.

La UCIN cuenta con 26 camas de terapia intensiva para niños mayores de 28 días de edad hasta los 15 años. En el año 2017 ingresaron 840 pacientes.

Las cajeras de supermercados Disco de



Montevideo, Canelones y Maldonado, solicitan a sus clientes el aporte de cinco pesos a la hora de abonar sus compras. La campaña finalizará el 7/10.